

1. STRATEŠKI BENEFITI:	PLATINUM SPONZOR	ZLATNI SPONZOR	ZVANIČNI DOBAVLJAČ	SPONZOR DOGAĐAJA	PRIJATELJ IZLOŽBE
Prisustvovanje kvartalnim sastancima vezanim za strateško planiranje i praćenje aktivnosti	X	X	X		
Preferencijalni sporazumi za ekskluzivnu prodaju na izložbenom prostoru	X				
Preferencijalni sporazumi za prodaju na izložbenom prostoru		X			
Preferencijalni sporazumi za snabdevanje Organizatora robom i uslugama	X	X	X		
Mogućnost izgradnje/opremanja korporativnog paviljona u okviru oblasti najboljih praksi i korporativnih sadržaja	X				
Mogućnost postavljanja aktivacionih prostora u na prostoru Izložbe	X	X	X		
2. BENEFITI VEZANI ZA REKLAMIRANJE I OGLAŠAVANJE:					
Lokalno reklamiranje i oglašavanje sponzora	X	X	X	X	X
Globalno reklamiranje i oglašavanje sponzora	X				
2.1. PRIKAZIVANJE LOGOTIPA SPONZORA NA OTVORENIM MEDIJIMA:					
Bilbordi	X				
Autobusi i druga sredstva transporta	X				
Paneli za konferencije za štampu	X				
Paneli za konferencije za štampu koje se odnose direktno na sponzora		X	X	X	X
Prostori za prodaju karata (mobilne i fizičke blagajne)	X	X			
2.2. PRIKAZIVANJE LOGOTIPA SPONZORA U:					
Završnom EXPO Izveštaju	X	X	X	X	X
EXPO magazinu	X	X	X	X	X
Katalozima i informativnim lecima	X	X			
Ulaznicama za Izložbu	X				
Rolo banerima za sponzore	X	X	X	X	X
Medijskim kampanjama EXPO 2027 Beograd	X				
Sponzorisanim sadržajima na preferencijalni način	X				
3. BENEFITI VEZANI ZA PROMOTIVNI PROSTOR:					
Prostor na zvaničnoj internet stranici EXPO 2027 Beograd sa linkovima ka stranicama sponzora	X	X	X	X	X
Prisustvo na društvenim mrežama EXPO 2027 Beograd	X	X	X	X	
4. BENEFITI VEZANI ZA KORIŠĆENJE EXPO 2027 LOGOTIPA:					
Globalno	X	X	X		
Na području Izložbe	X	X	X		
Mogućnost brendiranja određenih postojećih proizvoda i prodaja brendiranih proizvoda	X				
Oznaka u rečima				X	X
5. BENEFITI VEZANI ZA ODNOS SA JAVNOŠĆU I DOGAĐAJE:					
Pravo na organizaciju korporativnih događaja na izložbenom prostoru	X	X			
Pravo na organizaciju korporativnih događaja na izložbenom prostoru, u vezi sa aktivacijom sponzora				X	
Dostupnost karata za predstavnike sponzora (*)	X	X	X	X	X
Dostupnost karata sa VIP tretmanom (*)	X	X	X	X	
Ulaznice za zaposlene sponzora po sniženim cenama (*)	X	X	X	X	X
Prisustvo na određenim događajima koji prethode Izložbi	X	X	X	X	X
Prisustvo na određenim događajima tokom trajanja Izložbe	X	X	X	X	X
6. BENEFITI VEZANI ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI:					
Periodična komunikacija između Organizatora i sponzora	X	X	X	X	X

*Broj karata će zavisi od visine sponsorstva.

Benefiti prikazani u tabeli iznad podložni su promeni i biće detaljno razmatrani u daljim pregovorima sa potencijalnim sponzorima, dok će uslovi biti definisani ugovorom.